



Create ON/OFF

rohi und ANKER präsentieren erneut außergewöhnliche textile Designstudie



Im digitalen Zeitalter dreht sich alles darum, eingeschaltet und angemeldet zu sein – aber manchmal wollen wir einfach nur abschalten und ausschalten, um unsere Batterien aufzuladen und uns von Angesicht zu Angesicht mit Freunden und unserer Familie zu treffen. Diese moderne Dichotomie zwischen „ON“ und „OFF“ ist die Inspiration für die neueste Designstudie der beiden führenden Hersteller von Premium-Flugzeugtextilien, rohi und ANKER, die auf der diesjährigen Aircraft Interiors Expo in Hamburg (2. bis 4. April 2019) vorgestellt wurde.

Nach dem letztjährigen Projekt „Create MUSIC“ haben die beiden Unternehmen erneut an einer innovativen internen Designstudie gearbeitet, um ihre Fähigkeit zu demonstrieren, jede Idee und jedes Thema in faszinierende, überzeugende Textilkonzepte zu übersetzen.

„Jedes Jahr präsentieren wir der Branche eine textile Interior Designstudie“, erklärt Philipp Dahm, Geschäftsführer von rohi. „Diese Studien zeigen, wie wir arbeiten und wie wir Kundenbriefings interpretieren. Unsere Aufgabe ist es, diese Kundenaufträge in Textilien umzusetzen. Das ist unsere Stärke – individuelle Designs für individuelle Kunden zu kreieren. Die spannende Frage war wie immer: Was wird unser Thema für dieses Jahr sein? Worauf wollen wir uns konzentrieren? Was sollen wir in den Vordergrund stellen und was in den Hintergrund? Was gibt es da? Was gibt es da nicht? Mit anderen Worten – was ist ON und was OFF?“

„Alles kann ON oder OFF sein“, ergänzt Bernd Zumbe, ANKER's sales director aviation. Das Licht, ein Auto, Ihr Handy oder E-Mail-Konto. Unsere Aufmerksamkeit, Geduld, Energie, manchmal sogar unsere Liebe! Wir sind ON oder OFF. So ist es auch im Textildesign. Farbe, Haptik, Strukturen, Muster und Designs können genutzt oder nicht genutzt werden. Sie können betont oder zurückgenommen werden. Wenn wir am Schalter des textilen Interiordesigns drehen, können wir sehen was passiert, wenn wir Dinge an- oder ausschalten.“

Um ihre kreative Leistung bei der Erfüllung des Designvorhabens zu unterstützen, eröffnen die beiden Textilspezialisten dieses Jahr einen Einblick in ihren textilen Baukasten und erläutern ihre „Werkzeuge“ Farbe, Dimension, Muster und haptische Veredelung.

„Durch das Ein- und Ausschalten von Farbe wirkt das gleiche Muster völlig unterschiedlich“, so Dahm weiter. „Mit technischen, metallischen Oberflächen oder gemütlichen, wohnlichen Strukturen kann optisch gesteuert werden, wie sich ein Textil anfühlt, wie es wirkt. Außerdem können wir mit Dimensionalität und Mustern spielen. Das ist unser textiler Baukasten, mit dem wir täglich arbeiten und mit dem



wir die unterschiedlichsten Atmosphären in einer Kabine schaffen können. So definieren wir uns selbst: Was auch immer die Herausforderung ist, wir gehen auf jeden Kunden individuell ein und übersetzen deren Briefings in textile Lösungen.“

Create ON/OFF bildete das Highlight von rohi und ANKER's Gemeinschaftsstand (Stand D60, Halle B7) auf der diesjährigen Aircraft Interiors Expo in Hamburg (2. bis 4. April 2019). „Dieses Projekt unterstreicht ein weiteres Mal unseren Anspruch, einzigartige Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln“, sagt Zumbé. „Es ist eine großartige Möglichkeit unsere Kompetenz in Sachen Design unter Beweis zu stellen und die Toolbox zu präsentieren, die uns zur Verfügung steht, wenn wir beginnen, den Auftrag eines Kunden zu interpretieren.“

Dieser Innovationsreichtum ist für beide Unternehmen charakteristisch, die eine erfolgreiche Geschichte als Familienunternehmen und die hohe Qualität „Made in Germany“ verbindet. Sowohl rohi als auch ANKER sind mehrfach mit Designpreisen ausgezeichnet worden – nicht ohne Grund zählen zu ihren Kunden einige der weltweit führenden Fluggesellschaften wie Emirates, Lufthansa und Singapore Airlines sowie namhafte zeitgenössische Möbelmarken wie COR, Knoll International, Rolf Benz, Thonet und Vitra.

Um mehr über „Create ON/OFF“ zu erfahren, kontaktieren Sie bitte:

ANKER Gebr. Schoeller GmbH + Co. KG
Thomas Riesmeier
Marketing Director
thomas.riesmeier@kywi.de
anker.eu

rohi stoffe GmbH
Isabel Ihle
Head of Marketing
isabel.ihle@rohi.com
rohi.com