



## Creating Textile Values

### ROHI: DER WOLLSPEZIALIST PRÄSENTIERT WÄHREND DER ORGATEC MESSE IN KÖLN SPANNENDE NEUHEITEN. IM BLICKPUNKT: MASSGESCHNEIDERTES TEXTILDESIGN

Die Webmanufaktur rohi mit Hauptsitz im oberbayerischen Geretsried feiert ihr 85-jähriges Jubiläum. Während der Orgatec Messe fächert das Unternehmen in Köln vom 23. bis 27. Oktober seine Kernkompetenzen eindrucksvoll auf. So wird auf einem aufwändig gestalteten Messestand in der Design Post der Customized-Prozess in all seinen Facetten dargestellt. Anhand des rohi Stoffklassikers CREDO, der 2018 komplett farblich neu gemustert wurde, gewinnt der Besucher Einblicke in maßgeschneidertes Textildesign. So wird zuerst das rohi Material, die Filetvolle sowie besondere Kammgarnzwirne gezeigt, weitere Informationen beleuchten die Produktion und Qualitätsprüfung. Ein aktuelles CREDO Architekturprojekt, das nach individuellem Kundenwunsch entstanden ist, dient als Beispiel für den Customized-Prozess. Insgesamt wird CREDO in der Anwendung in allen drei rohi Geschäftsbereichen AIR, LIVING und PUBLIC gezeigt. So wurde CREDO in der Firstclass von Airfrance eingesetzt und bekleidet in mehreren exklusiven Sonderfarben Sitzmöbel von Vitra. Zudem wird aktuell die neue Konzerthalle in Ventspils, Lettland komplett mit CREDO ausgestattet – ca. 5.000 laufende Meter zieren Foyer, Proberäume, Black Box Theater und den großen Konzertsaal bis hin zur Orchesterbestuhlung. Dabei kommt CREDO nicht nur als Sitzbezugstoff zum Einsatz, sondern auch in Form akustisch wirksamer Vorhänge und Wandbespannungen. Erstmals wird auch der neue Stoff MICA in einer modischen Farbstellung verpolstert gezeigt. Die komplett neue Farbreihe von MICA präsentiert rohi zur IMM Cologne 2019.

Auch das Label 13RUGS bietet Kunden das neue Customized-Programm: So besteht die Wahl zwischen Basic & Special. Auf Kundenwunsch werden die Teppichunikate aus den Webkanten von rohi nun in jeder Farbe, Form und Design gefertigt. Mithilfe des erstmals präsentierten 13RUGS Tools für Architekten können die textilen Kunstwerke für Boden und Wand noch individueller als bisher gestaltet werden.

Ein neuer Imagefilm der Firmen rohi, Zeitraum und Midgard, der zur Orgatec erstmals gezeigt wird, verwebt kongenial die Geschichten um Wollbezugstoffe, Designmöbel aus Holz und Metalllampen. Zudem werden die drei Aussteller während der Orgatec Architekturschulungen anbieten. Denn alle drei Manufakturen verbindet neben dem Qualitätssiegel "Made in Germany" ein extrem hohes Werteverständnis. Zum 85. Jubiläum sind die rohi Werte aktueller denn je: Kreativität, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung. Ästhetik und die Qualität der natürlichen Hightech-Faser Wolle sowie die Liebe zum Detail haben schon alle drei rohi-Generationen ausgezeichnet.

Für mehr Informationen über rohi:  
[presse@rohi.com](mailto:presse@rohi.com) / [rohi.com](http://rohi.com)