



## Creating Textile Values

### IMM 2023: ROHI LAUNCHT NEUHEIT CLEO

Die Präsentation der Stoffneuheit CLEO im Showroom der Design Post Köln hat die Anmutung einer künstlerischen Installation. Reduziert und klar kommt das Säulenkonzept des Designbüros formstark daher. Lässig drapiert regen die Stoffe zum Fühlen an.

Denn bei der Neuheit CLEO empfiehlt sich, entgegen der sonst üblicherweise aktivierten Sinne, ein „Sinneswandel“: erst fühlen, dann sehen. Was hier den Wollspezialisten von rohi gelungen ist, sucht nicht nur in der eigenen, bekanntermaßen wollweichen Kollektion seinesgleichen.

Eine neu kreierte Veredelung, die das Gewebe mittels besonderer Waschung volumig-flauschig macht. Diese CLEO-Innovation heißt „SOFT-WOOL-FINISH“. Es entsteht eine füllige, faktisch fühlbare Haptik, die wie handgewebt wirkt und ein außergewöhnlich harmonisches Gesamtbild vermittelt. Mit CLEO wird rohi's Markenanspruch und langjährige Kompetenz, nicht zum ersten Mal, kreativ beeindruckend umgesetzt.

### DAS DEUTLICH FÜHLBARE MEHR AN GEWEBEHÖHE BEWIRKT EIN ERSTAUNLICHES MEHR AN FARBTIEFE

Doch vergessen wir nicht den üblicherweise primär eingesetzten Sinn des Sehens. Das CLEO-Konzept, Wolle noch wolliger zu machen, bewirkt nicht nur den durchgehenden Handcraft-Charakter. Die spür- und sichtbare Dreidimensionalität des Gewebes rückt die bis zu 4-farbige Struktur der CLEO-Kollektion in ein geradezu plastisches Licht und das in insgesamt 24 Farbtönen.

Unterteilt in drei Farbwelten: Non-Colours mit ihrer designbetonenden Zurückhaltung. Natürliche Töne, inspiriert von Materialien aus der Natur wie Salbei, Bernstein, Leder und mehr. Dazu noch Highlight-Farben im pastelligen Bereich. Wie rosa, hellgelb und hellgrün, mit denen die weiche Haptik zusätzlich unterstrichen wird.

### DIE WOLL-EXPERTISE ALS OBERSTER QUALITÄTS-GARANT

Die Verwendung von feinsten Schurwolle als natürlich nachwachsendem Rohstoff, war, ist und bleibt das Markenzeichen von rohi. Kontrollierte Qualität, Meter für Meter, statt wie üblich in Stichproben. Kompromisslose Sorgfalt für einzigartige Produkteigenschaften wie Langlebigkeit, Schmutz-unempfindlichkeit und Atmungsaktivität. Das Ergebnis: CLEO ist rohi's weichster Stoff für den Wohn- und Objektbereich.

rohi stoffe GmbH  
Schoenlinderstrasse 1  
82538 Geretsried  
Germany

Für mehr Informationen über rohi:  
[presse@rohi.com](mailto:presse@rohi.com) / [rohi.com](http://rohi.com)

 rohi auf Instagram:  
[www.instagram.com/rohi\\_textiles](https://www.instagram.com/rohi_textiles)