



CREDO: Zeitlose Vielseitigkeit.

CREDO, rohi's Klassiker und Allrounder. Raffinierte Strukturen aus drei verschiedenen Farbtönen wirken im Zusammenspiel von matt und Glanz. Ein harmonisch überzeugendes Gesamtbild mit universeller Einsetzbarkeit.

rohi hat durch die Farberneuerung von CREDO die Vielseitigkeit dieser speziellen Webstruktur herausgearbeitet und durch den Einsatz von Farbkontrasten eine spannende Tiefenwirkung erzielt. Eine fein abgestimmte Farbpalette, die sich an den unzähligen Farbtönen in der Natur orientiert: Der warme, farbintensive Süden und der kühle, frische Norden.

Ein zentrales Thema sind die feinen Nuancen im grauen Farbbereich. Warme Grautöne erinnern an Holz, die kälteren Grautöne an Gestein.

Das Gesamtbild überzeugt: in Harmonie stehen matte, gedeckte und leise Farben, die durch ihre spannenden Farbkombinationen einen Multicolor-Effekt schaffen und so ein intensives Farbspiel erzeugen.

Kontakt:

Judith Steiner
Marketing and Communication Manager
Judith.Steiner@rohi.com