



## Creating Textile Values

### UNTERNEHMENSPORTRAIT ROHI

Die Webmanufaktur rohi mit Hauptsitz im oberbayerischen Geretsried ist eines der weltweit führenden Unternehmen für Sitzbezugsstoffe aus Wolle. 1933 gegründet, hat sich das Familienunternehmen mit Hilfe eigens entwickelter Produktions- und Veredelungsverfahren als Anbieter für die Luftfahrt- und internationale Möbelindustrie sowie für öffentliche Objekte etabliert. In diesen drei Geschäftsbereichen AIR, LIVING und PUBLIC setzt die Manufaktur zugunsten einer stringenten Qualitätskontrolle auf eine durchweg heimische Produktion. 2016 wurde die neue Produktgruppe 13RUGS in den Markt eingeführt.

Zu den rohi Kunden zählen international agierende Unternehmen wie Lufthansa, Singapore Airlines, Cathay Pacific und Qatar Airways, Vitra, Rolf Benz und COR sowie Daimler Berlin, die Olympiahalle München und die Staatsoper Unter den Linden. 13RUGS ist unter anderem vertreten bei Steelcase und Motel One.

### DIE GRANDE DAME DES DESIGNS

In einer Dachkammer in Schönlinde im Sudetenland nimmt rohi als Handweberei seinen Anfang. Die Designerin Marga Hielle-Vatter gründet 1933 mit ihrem Mann Rolf Hielle, einem Textilingenieur, das Unternehmen. Der Name rohi leitet sich aus dem Namen Rolf Hielle ab. Kurz nach der Gründung konzentriert sich das Unternehmen auf die Produktion von Bezugsstoffen, die auch heute noch das Kerngeschäft der Manufaktur darstellen.

### TECHNISCHE INNOVATION UND DESIGNGESCHICHTE

Nach dem Krieg zieht die Familie nach Ammerland am Starnberger See und startet mit einem einzigen Spinnrad den Neuaufbau der Textilmanufaktur. 1951 bezieht das Unternehmen seinen jetzigen Sitz in Geretsried. Während Marga Hielle-Vatter ihre puristische und ganzheitliche Gestaltungshandschrift perfektioniert, optimiert Rolf Hielle das Produktionsverfahren mit hocheffizienten Webstühlen. Seine selbst entwickelten Textilprüfmaschinen sind noch heute im Einsatz. Gemeinsam schreibt das Ehepaar Textilgeschichte. Die zurückhaltenden Designs nach dem Motto „Weniger ist mehr“ sind ihrer Zeit voraus. Marga Hielle-Vatter fordert das Naturmaterial Wolle. Seine Ästhetik bringt die Designerin in immer neuen Strukturen und Farbkombinationen hervor. 1958 nimmt sie an der Weltausstellung in Brüssel teil und wird vielfach ausgezeichnet, u.a. 1957 mit der Silbermedaille der Mailänder Triennale. 1997 stirbt die Grande Dame des Textildesigns im Alter von 84 Jahren.

### INTERNATIONALISIERUNG UND EXPANSION

1970 tritt die zweite Generation in das Familienunternehmen ein. Unter der Leitung von Bernd Hielle wird das Programm aus Möbelstoffen um textile Produktinnovationen für den Luftfahrt- und Objektbereich ergänzt. Zunehmend öffnet er für rohi die internationalen Märkte und das Unternehmen wird zu einem der weltweit größten Anbieter für die textile Ausstattung von Flugzeuginnenräumen. Als einer der ersten Textilhersteller erhält rohi die Zulassung als Zulieferer für AIRBUS und BOEING. Zu den Kunden der Manufaktur gehören die führenden Luftlinien, darunter Emirates Airline, Lufthansa und Singapore Airlines. Der Anteil des auf allen Kontinenten erzielten Exportumsatzes beträgt aktuell über 80 Prozent.



## Creating Textile Values

### ERFOLGSFAKTOR QUALITÄTSMANAGEMENT

Anfang der 1990er-Jahre kommt mit den beiden Töchtern von Bernd Hielle die dritte Generation in das Unternehmen. Katrin Hielle-Dahm führt heute mit ihrem Mann Philipp Dahm das Unternehmen als Geschäftsführerin und leitet die Designabteilung. Katrin Hielle-Dahm tritt mit ihrer textilen Visionskraft in die Fußstapfen ihrer Großmutter und ist ebenfalls vielfach ausgezeichnet, u.a. mit dem „red dot award: best of the best“ des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen. Das hauseigene Prüflabor übertrifft die üblichen Mess-Parameter. 2003 wurde das Qualitätsmanagement von rohi nach EN (AS) 9100 zertifiziert – als erstes Unternehmen der Textilindustrie weltweit. In den Sparten PUBLIC für den Objektbereich und LIVING für das private Wohnambiente konnten in den letzten Jahren zweistellige Zuwachsraten verzeichnet werden. „Unseren Erfolg haben wir unter anderem den Synergieeffekten innerhalb unserer drei Geschäftsbereiche AIR, LIVING und PUBLIC zu verdanken. So übertragen wir die Wohlfühl-Expertise aus dem Möbelbereich auf die Flugzeug-Kabine und erzielen damit ein klares Alleinstellungsmerkmal. Umgekehrt können wir das technische Textil-Know-how aus der Flugzeugindustrie für den Bereich PUBLIC nutzen. In öffentlichen Räumen werden überdurchschnittlich hohe Qualitätsanforderungen gestellt“ erläutert Philipp Dahm.

### DAS BESTE AUS DER NATUR

Fundament der einzigartigen Qualität ist die langjährige Erfahrung mit der Hightech-Faser Wolle. rohi verwendet ausschließlich exzellente Wollqualitäten, die sogenannte „Filet-Wolle“. Mit Hilfe modernster Produktionsverfahren entstehen Bezugsstoffe, die den hohen Anforderungen in den Geschäftsbereichen entsprechen. „Wolle als nachwachsende Faser zeichnet sich durch einzigartige Eigenschaften aus. Unsere selbst entwickelten Veredelungstechniken ermöglichen es, das Beste aus dem Naturmaterial herauszuholen. So können wir extrem langlebige und weiche Bezugsstoffe herstellen, die zugleich atmungsaktiv, formstabil und schmutzabweisend sind“, so Katrin Hielle-Dahm.

Nachhaltigkeit ist beim Umgang mit dem Naturstoff oberste Priorität. Pestizide, Schwermetalle, Nickel und andere gesundheitsschädliche Stoffe finden keine Verwendung. Aus dem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit hat die dritte Generation in 2016 mit dem Label 13RUGS eine neue Produktgruppe ins Leben gerufen. In aufwändiger Handarbeit werden Webkanten von rohi zu Teppichunikaten verarbeitet. So entstehen in einem mehrstufigen Filzverfahren aus hochwertigen Produktionsüberschüssen textile Kunstwerke für Boden und Wand. Schon immer steht rohi für Kreativität, Innovation und Ingenieurskunst. Mit 13RUGS kommt etwas Neues hinzu: der künstlerische Gestaltungsprozess und das Material Wolle wird mit dem Gedanken des Upcyclings verbunden – so schließt sich der Kreis.

rohi stoffe GmbH  
Schoenlinderstrasse 1  
82538 Geretsried  
Germany

Für mehr Informationen über rohi:  
[presse@rohi.com](mailto:presse@rohi.com) / [rohi.com](http://rohi.com)

📷 rohi auf Instagram:  
[www.instagram.com/rohi\\_textiles](https://www.instagram.com/rohi_textiles)